

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 199/KH-PGDĐT ngày 12/03/2024 của Phòng Giáo dục và Đào tạo về truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2024.

Trường PTDTBT Tiểu học số 2 Mường Mươn xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2023-2024; cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, người dân và toàn xã hội, nhằm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 của ngành Giáo dục và Đào tạo chung và của nhà trường nói riêng.

Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách.

Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành giáo dục đến toàn xã hội.

Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành giáo dục.

Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành; những kết quả thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, về thực hiện chương trình giáo dục phổ thông 2018.

Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ ngành và xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Giáo dục và Đào tạo và hoạt động của nhà trường.

Kịp thời phát hiện, nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo.

Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành giáo dục; các cơ quan báo chí, người dân và toàn xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng và thực hiện chính sách. Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo phòng Giáo dục và Đào tạo đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của phòng Giáo dục và Đào tạo.

Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các bộ phận chuyên môn của GDĐT, các đơn vị trường học với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương và địa phương.

Xây dựng cơ chế phòng ngừa các rủi ro, sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông. Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của phòng Giáo dục và Đào tạo.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Nội dung truyền thông Xây dựng các nhiệm vụ truyền thông cụ thể trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của tỉnh, của huyện và các văn bản hướng dẫn chỉ đạo của phòng giáo dục theo năm học:

Stt	Nội dung/Chủ đề	Hình thức/Sản phẩm truyền thông
1	Truyền thông chính sách	Thông tin về việc thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị, kết luận của Đảng; các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Ủy ban thường vụ Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Giáo dục và Đào tạo, các Bộ, ngành trung ương, Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh, HĐND huyện, UBND huyện liên quan đến giáo dục đào tạo.
2	Thực hiện hiệu quả chương trình giáo dục phổ thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về thực hiện Chương trình GDPT 2018 đối với lớp 1,2,3,4; chọn sách giáo khoa lớp 5; công tác chuẩn bị điều kiện triển khai; hoạt động tăng cường tiếng Việt cho học sinh vùng dân tộc thiểu số... - Thông tin về các buổi chuyên môn được tổ chức trong năm. - Thông tin về đổi mới dạy học, kiểm tra đánh giá các môn học theo hướng tích cực của học sinh; tính chủ động sáng tạo của các nhà trường và năng lực tự chủ, sáng tạo của các tổ chuyên môn, giáo viên trong việc

		<p>thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018.</p> <p>- Thông tin về kết quả thi học sinh giỏi cấp huyện, cấp tỉnh trong năm; những hoạt động tuyên dương, vinh danh học sinh xuất sắc.</p>
4	Công bằng tiếp cận giáo dục và giáo dục hoà nhập, chuyên biệt	<p>- Thông tin về đẩy mạnh công tác xoá mù chữ và giáo dục sau biết chữ.</p> <p>- Thông tin về chế độ chính sách đối với người DTTS, người sống ở miền núi, vùng có điều kiện KT-XH đặc biệt khó khăn và các đối tượng chính sách khác; Thông tin về hoạt động của trường phổ thông dân tộc nội trú, dân tộc bán trú; Đề án “Tăng cường chuẩn bị tiếng Việt cho trẻ mầm non và học sinh tiểu học vùng DTTS giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025”,...</p> <p>- Giáo dục hoà nhập người khuyết tật: Thông tin về phát triển các phương thức giáo dục hoà nhập; quyền được học tập của người khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt,...</p>
5	Tập huấn nâng cao năng lực đội ngũ	- Thông tin về tham gia tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ CBQL, GV, nhân viên tại nhà trường.
6	Tăng cường thu hút các nguồn lực đầu tư cho giáo dục	Thông tin các hoạt động, chương trình thu hút các nguồn lực đầu tư và sự tham gia đầu tư tích cực của các nguồn lực xã hội và lĩnh vực giáo dục.
7	Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng	- Thông tin về các hoạt động và hiệu quả của các hoạt động do ngành tổ chức nhằm giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho học sinh trên không gian mạng.
8	Triển khai xây dựng văn hóa học đường	- Thông tin về tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ
9	Phòng, chống vi phạm pháp luật và tội phạm	- Thông tin về các buổi tuyên truyền, tập huấn về phòng, chống bạo lực học đường và xâm hại tình dục trẻ em; tăng cường năng lực phòng, chống ma túy trong học đường, vi phạm pháp luật cho học sinh.

10	Công tác giáo dục thể chất, hoạt động thể thao, y tế trường học	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về hiệu quả công tác giáo dục thể chất và y tế trường học, đảm bảo an toàn trường học và bữa ăn dinh dưỡng an toàn thông qua các chỉ đạo điều hành và mô hình tiêu biểu; phòng, chống dịch bệnh và tai nạn thương tích. - Thông tin các hoạt động thể thao (Hội khoẻ Phù Đổng; giao lưu văn nghệ, Cuộc thi dân ca, dân vũ và điệu nhảy đường phố; các hoạt động thể thao dành cho học sinh...).
11	Tăng cường ứng dụng CNTT và chuyển đổi số	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin thực hiện, tiến độ và hiệu quả của Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”. - Thông tin thực hiện Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025”. - Thông tin về hoàn thiện cơ sở dữ liệu toàn ngành, kết nối liên thông với các cơ sở dữ liệu quốc gia. - Thông tin về thanh toán học phí không dùng tiền mặt; trao đổi văn bản điện tử, chữ ký số... - Thông tin về kỹ năng sử dụng CNTT, kỹ năng an toàn thông tin, kỹ năng khai thác, sử dụng hiệu quả các ứng dụng phục vụ công tác quản lý, dạy - học.
12	Đẩy mạnh công tác thi đua, khen thưởng	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về các hoạt động ghi nhận, tôn vinh nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh tiêu biểu năm 2024.
13	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954-07/5/2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Các hoạt động tuyên truyền về Chiến thắng Điện Biên Phủ, những chiến công hiển hách và sự đóng góp to lớn về người và vật chất của nhân dân cả nước để có Điện Biên trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hôm nay.
	Điểm sáng ngành Giáo dục	<ul style="list-style-type: none"> - Các hoạt động từ thiện và nhân đạo; công tác huy động các nguồn lực xã hội cho ngành Giáo dục. - Các hoạt động trải nghiệm, các giải pháp giáo dục, phổ biến khoa học, tài nguyên học liệu số,... - Thông tin về gương nhà giáo, học sinh nỗ lực vượt khó, sáng tạo, có thành tích xuất sắc trong nghiên cứu, giảng dạy, học tập, những mô hình trường học tiêu

		<p>biểu; gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập” gắn với thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”...</p> <p>- Thông tin về Kết quả các kỳ thi, cuộc thi, kiểm tra đánh giá chất lượng giáo dục; các hoạt động tuyên dương, vinh danh học sinh giỏi các cấp...</p> <p>- Kết quả triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018./.</p>
--	--	--

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Website trường PTDTBT Tiểu học số 2 Mường Mươn.

- Thông qua các hội nghị, các sự kiện, chương trình sơ kết, tổng kết...

- Mạng xã hội: lan toả thông tin về Giáo dục và Đào tạo qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội. Trang fanpage chính thức của trường trên Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550823471616&mibextid=LQQJ4d>

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng

- Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch truyền thông của nhà trường; phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các bộ phận chuyên môn phòng GDĐT để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả, phù hợp với thực tế địa phương, nhà trường.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức truyền truyền về các hoạt động giáo dục tại nhà trường.

- Định kỳ gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục của nhà trường và kết quả xử lý (nếu có) về phòng Giáo dục và Đào tạo

2. Các đoàn thể, tổ chuyên môn, giáo viên

- Triển khai thực hiện công tác truyền thông theo lĩnh vực được phân công, chủ động nắm bắt thông tin có ý kiến khi có sự cố, ...theo lĩnh vực được phân công.

- Viết bài phản ánh về các hoạt động giáo dục tiêu biểu tại nhà trường; giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, gương người tốt, việc tốt của nhà trường gửi về phòng GDĐT để tuyên

truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sức lan toả trong ngành và xã hội; đồng thời gửi lên các trang mạng xã hội, trang thông tin của huyện được nhiều người quan tâm.

Sản phẩm truyền thông gồm 2 dạng:

+ Tin bài: Tối thiểu mỗi tháng 01 tin bài;

+ Tư liệu: mỗi tháng ít nhất 01 ảnh/video các hoạt động nổi bật của trường để làm tư liệu truyền thông cho các hoạt động sơ kết, tổng kết, kỷ niệm... của ngành, đảm bảo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của trường PTDTBT Tiểu học số 2 Mường Mươn./.

NGƯỜI LẬP

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Hoa

Nguyễn Thị Liễu

